

最近不斷收到有關 Bonsai Cat (盆景貓) 的電郵，呼籲網友聯署投訴，並要求除去這間製作盆景貓的紐約公司的網站 (<http://www.bonsaikitten.com>)。這間公司的製法相當駭人，一如方形西瓜，他們把剛出生、骨頭柔軟的幼貓塞進玻璃瓶裡面，用一根管子餵食貓咪，另一根管子連到屁股清除排泄物，爲了讓小貓長成瓶子的形狀，他們餵貓吃一種可以軟化骨頭的化學藥物，貓兒在瓶內無法動彈，直至長成瓶形。這種玩意聲稱正在紐約、印尼和紐西蘭流行。

本來伸張正義，在網上聯署聲明，是義不容辭，十分容易的事情，但網上最容易做假，所以筆者到有相關網址看個究竟，愈看疑點愈多。網站如一般售賣貨品的網絡公司，內容分六大類，分別是盆景貓的概念、製作方法、相片集、貨品售價表、網友留言和最新消息，裏面還有一些博士說一些似是而非的科學根據之類的東西。雖然有圖片顯示貓兒臉孔逼著玻璃，扭曲變形，但由頭到尾都沒有一張照片顯示製成品一方塊貓。於是我用搜索器查有關這個網址的討論，情況便很清晰了。原來該網站是麻省理工學生的「傑作」，在去年十二月開始，存在十一日之後被投訴後遭學校關閉，之後再遭一間商業網絡公司關閉，很快便找到另一間不理投訴的商業網絡公司寄存。剛巧名字和這個網站台長一樣的麻省理工舊生 Michael Wong Chang 更被 FBI 調查，他斥責 FBI 浪費納稅人金錢調查一個笑話。FBI 亦找不到證據顯示真的有動物被虐待而調查作罷。

一般評論都稱他們散播虐畜意識，可能引致兒童模仿，需要禁制。本文試從藝術的角度評論這個網址。

網站開明義說產品的概念來自民間藝術日本盆景，其實這個網站本身類似當代藝術品的做法，藝術家設計一個場景去引起觀眾不同的反應，作品由觀眾完成，觀眾的反應成爲作品的一部分，從中去揭視一些社會現象，一個空間或社群的特點。

以盆景貓爲例，位處網絡，容易引起觀眾的反應，互動性強。作者選擇貓，人們的反應就更大了。若改用白老鼠，大家可能會視之爲科學實驗，不會有那麼多人感到反感。整個網站最天馬行空的地方就是討論有關貓的造形，即貓的容器，用來放幼貓進去，使之生長成該容器的樣子。該公司提供的除正立方體外，還有球形、金字塔形，甚至狗形、老鼠籠形和長征火箭形。網友的想像亦十分有趣，詢問可否把貓製成馬、牛、羊或老鼠的樣子，其中一個提議把貓製成香蕉形，那樣貓只能走圓圈，逃不到那裡去，更有一個建議把貓尾製成貓頭形，貓頭變貓尾。也有網友詢問可否不用貓，把甩了自己的男友製成方塊狀。又有想將自己的陽具變成貓形。更妙的是觀眾回應方面，提出一些技術問題和提議，使事件具體化，言之鑿鑿，如有網友說已買了盆景貓，但成不了方塊，直角的地方變成斜角，成了平行四邊貓，應怎樣矯正云云。

網站亦有一定的道德考慮，時常強調網友不能自製盆景貓，要經他們指導用他們的藥，使貓在無痛下成長云云，在防止人模仿方面有做一點東西。

當然網站收到許多咒罵他們的郵件，當中有些其實已指向一些社會問題，例如有去信大罵你們中國人就是這樣變態了，站長則說憑這類信，可見住在美國的移民面對怎樣嚴重的種族歧視。亦有大罵他們一定像遺傳工程那樣，弄死許多貓做實驗。

盆景貓的台長辯說網站的意義在於刺激有關文化差異和另類美學的討論，戳破動物商品是野生自然的神話。若把整件事看成一個譬喻，其實我們人也是在容器裡面，被容器模塑著，我們會去調整自己去適應人爲的惡劣環境，甚至意識，例如社會對女性身體的美的定義亦是一個容器，女人們把自己硬塞進去。

其實有不少類似這樣的網絡作品，例如電子殺貓的 Mouchette、燒銀紙的 Ken Goldberg、網上乞錢的 Heath Bunting。

有批評說，現實已夠多謊言了，藝術家是否應該製造更多謊言，去表露瘡疤傷痕，而不去作美感的昇華。但若我們假裝看不見傷痕瘡疤，不去觸碰社會的禁忌禁區，那意識的昇華又有幾深刻？

筆者對這個網站沒甚好感，但它能引起這許多討論，而且基於言論自由的原則，亦沒有必要把它關掉。